



國立臺灣海洋大學

運輸科學系

海洋運輸期末報告

麗星郵輪

授課老師：丁士展

學 生：

陳冠廷

李後誼

李泓睿

李韻晟

廖謝堃

許濬琳

中華民國 101 年 6 月



摘要

麗星郵輪 (Star Cruise) 成立於1993年，獲得世界各地的認同，是世界三大郵輪公司之一，規模上僅次於嘉年華公司 (Carnival Corporation & plc) 與皇家加勒比 (Royal Caribbean)。除了核心企業的麗星郵輪之外，該公司還擁有挪威郵輪 (Norwegian Cruise Line, NCL) 及其子公司NCL美國 (NCL America) 與東方郵輪 (Orient Lines) 半數的股權，更是亞太區的領導船隊。提供全新及豪華的大型郵輪及精彩航線，麗星郵輪於亞太區郵輪業的發展上，一直擔任領導角色；公司更於市場推廣、營運、資訊科技、訂房系統、安全及建設上，作出重要投資。

麗星郵輪連同旗下的挪威郵輪，集團共營運近30艘郵輪，並以推動亞太區的國際郵輪旅遊發展為目標。麗星郵輪看準了發展快速的世界性郵輪事業及東南亞在國際郵輪版圖的重要性，而引進世界豪華郵輪。目前以「麗星郵輪」品牌經營的亞太區船隊共營運4艘郵輪，包括「處女星號」、「寶瓶星號」、「天秤星號」、「雙魚星號」的通行。

國際郵輪產業發展越來越成熟，加上大家越來越富裕，而且最近流行漫遊的生活，使得很多不想要趕時間的遊客可以嘗試搭郵輪旅遊的感覺，於是我們將以探討麗星郵輪公司的發展以及以其中一艘郵輪「寶瓶星號」的資料為例，來了解郵輪裡頭的設備以及其航線旅遊規劃，以便作為日後搭郵輪出遊的參考資料。

關鍵字：麗星郵輪、郵輪、寶瓶星號、亞太地區郵輪



目 錄

摘要.....	I
目錄.....	II
圖目錄.....	IV
表目錄.....	V

第一章 緒論

1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
1.3 研究流程.....	1
1.4 研究方法.....	2

第二章 郵輪簡介

2.1 郵輪簡介.....	3
2.1.1 郵輪之定義.....	3
2.1.2 郵輪的歷史.....	3
2.1.3 郵輪旅遊之特色.....	4
2.2 國際郵輪.....	4
2.2.1 現況發展.....	4
2.2.2 世界四大郵輪公司.....	6
2.2.3 歷史上最大的郵輪.....	7
2.3 亞洲郵輪.....	8
2.3.1 現況發展.....	8



2.3.2 亞洲市場.....	9
2.3.3 市場發展潛力.....	9

第三章 麗星郵輪船隊介紹與其地位

3.1 雙魚星號.....	11
3.2 處女星號.....	12
3.3 天秤星號.....	13
3.4 寶瓶星號.....	14
3.5 麗星郵輪之地位.....	14

第四章 寶瓶星號

4.1 寶瓶星號簡介.....	18
4.2 郵輪資料.....	18
4.2.1 客房種類.....	18
4.2.2 娛樂及餐飲設施.....	22
4.3 麗星航線.....	26
4.4 岸上觀光.....	28

第五章 結論與建議

5.1 結論.....	29
5.2 建議.....	29

參考文獻.....	30
-----------	----



圖目錄

圖2.1 嘉年華公司.....	6
圖2.2 皇家加勒比海郵輪.....	6
圖2.3 P&O郵輪公司.....	7
圖2.4 麗星郵輪公司.....	7
圖3.1 雙魚星號.....	12
圖3.2 處女星號.....	13
圖4.1 行政套房.....	19
圖4.2 豪華套房.....	19
圖4.3 露臺海景客房.....	20
圖4.4 豪華海景方窗客房.....	21
圖4.5 海景圓窗客房.....	21
圖4.6 豪華內側客房.....	22
圖4.7 內側客房.....	22
圖4.8 寶瓶形狀特色游泳池.....	23
圖4.9 高爾夫球練習場.....	23
圖4.10 星辰酒廊.....	24
圖4.11-14 麗星航線圖.....	26-27
圖4.15 香港迪士尼樂園.....	28



表目錄

表 4.1 餐飲設施.....	24
表 4.2 娛樂設施.....	25



第一章 緒論

1.1 研究背景與動機

現代社會中，人們面對景氣不佳及通貨膨脹，工作更加辛苦生活負擔也隨之增加，但也因為如此現代人更需要時間及地方釋放這股壓力，以致休閒度假越來越被重視。且亞洲生活水準逐年提升，而「郵輪旅遊」的遊程規劃多元，旅遊方式悠閒自在，在此時可以說是一項很受歡迎且新穎的度假方式。近幾年亞洲才興起的郵輪旅遊，勢必是未來國人選擇休閒種類的考量之一。隨著這股潮流藉此早一步認識，且我們對於郵輪旅遊很感興趣也想深入了解，所以想介紹給大家認識這項休閒活動，未來規劃旅遊也可多一項選擇了。

1.2 研究目的

現下國際郵輪產業發展越來越成熟，又加上大家愈來愈借由觀光旅遊來享受生活，很多人想試試搭郵輪旅遊的感覺，於是我們將探討麗星郵輪公司的發展並以天秤星號為例研究：

- 1.郵輪的歷史發展及未來展望
- 2.郵輪內部夠在設備及服務

1.3 研究流程

本研究係依循如下所述之流程進行研究、分析：

1.確立主題與範圍

確立本研究之題目、目的及範圍，以作為進行研究準則與目標

2.資料蒐集



(1) 藉由網際網路，至各郵輪相關的網站收集資料

(2) 參考相關新聞、文獻資料、刊物

(3) 參考相關論文

3.理論架構建立

將所收集的資料，歸納整理，建立本研究之架構與內容。

4.小組討論

組員對整理好的資料做詳細探討，並抓出重點，加以討論。

5郵輪發展概況介紹

6結論與建議

小結上述所比較分析的結果，針對主題提出建議

1.4 研究方法

透過相關書籍及相關文獻資料,整理分析.

本研究所採用之研究方法包括：

1.透過麗星郵輪中文官方網站提供的資訊

2.透過麗星郵輪官方網站以及相關論文提供天平星號主要內容

3.資料整理編排及PPT 的製作

4.整體內容審核



第二章 郵輪簡介

2.1 郵輪簡介

2.1.1 郵輪之定義

Gold (1989) 和 Zvoncheck (1993) 將郵輪定義為，郵輪擁有交通運輸的功能，航行於某個水域，可載遊客來回或單程旅遊，讓遊客下船到某一地點遊玩，郵輪內部的設施包含、住宿、全程膳食、個人化服務、賭場、遊戲間等等，內部活動則有舞會、體育活動、表演、文化講座、甚至還有類似觀光飯店的豪華設施和服務。

由於在郵遞服務的初期，洲際的郵遞服務，都是依靠郵務輪船將信件和包裹由此岸送到彼岸，這些英國輪船往往須要懸掛英國皇家郵政的信號旗。在 1850 年以後，英國皇家郵政允許私營船務公司以合約形式，幫助他們運載信件和包裹。這個轉變，令一些原本只是載客船務公司旗下的載客遠洋輪船，搖身一變成為懸掛信號旗的載客遠洋郵務輪船。「遠洋郵輪」一詞，便因此誕生。

但由於後來噴射式民航客機的出現，遠洋郵輪漸漸喪失它的載客、載貨功能和競爭力；遠洋郵輪的角色，亦由郵輪演變為只供遊樂的遊輪。所以嚴格上來說，現在一些旅程或長或短的玩樂式郵輪，由於喪失了運載信件和包裹的功能，只能稱之為遊輪，而不是郵輪。

跟遠洋郵輪不同的是，遊輪通常不會橫渡海洋，而是以最普遍的繞圈方式行駛，起點和終點港口通常亦是同一港口，旅程通常亦較短，少至 1 至 2 天，多至 1 至 2 星期。遊輪旅遊已成為國際旅遊業的一個重要部份，2006 年全球的總客量達到數以百萬計。

2.1.2 郵輪的歷史

郵輪發展遠早於鐵路運輸，1840 年左右由第一艘橫渡大西洋的客輪揭開郵輪發展史，在此時開始作定期班次的航行，以船隻作為旅遊的交通工具，直至 19 世紀中葉，才使定期遠洋客輪在旅遊上漸受重視，但是隨著鐵路的興盛 而呈現衰退。

19 世紀中期，工程師嘗試設計能於四天內橫渡大西洋連接歐美的輪船，但都無功而回。而遠洋輪公司除了在航程時間上競爭外，也就開始就船上服務的素質來評比。

1901 至 1914 年，Prinzessin Victoria Luise 在每年冬季以「避寒航行」



方式，定期航行北大西洋。其他公司競相仿效，並設計即使於冬季也能以較慢速度航行的大輪。

1912 年，鐵達尼號首航，奢華的裝潢、傢俱、電梯、大樓梯等矚目一時，但於處女航撞上冰山沉沒。

第二次世界大戰後，由於出現噴氣式飛機，郵輪載客功能開始式微，業者著手開發旅遊航線，現今阿拉斯加、加勒比海、墨西哥等地市場蓬勃。

2004 年雅典奧運期間由於酒店不足，曾有數艘郵輪停泊於碼頭接待遊客。

2005 年颶風卡特里娜吹襲美國新紐奧良，聯邦緊急措施署（FEMA）商借出三艘郵輪讓難民棲身。

2.1.3 郵輪旅遊之特色

自 1958 年的噴射機、1970 年代的波音 747 推出後，輪船開始面臨轉型，因此在運送旅客之外，需要創造更多的附加價值，因此發展出輪船本身就是一個「度假村」的概念。麗星郵輪的盧冠群總經理歸結出郵輪產品的幾項重要特色，首先郵輪旅遊的遊程規劃多元，旅遊方式悠閒自在，可享受國際級的娛樂表演、豪華住宿、精緻餐飲，可說是 24 小時不打烊的海上度假村；再者郵輪旅遊不分男女老幼，全家大小皆適合，也是行動不便及懼搭飛機的遊客的另外一個不錯的選擇；另外無小費制度與減少旅客行李打包次數，皆是郵輪旅遊產品重要的優勢與特色。最重要的是提供了旅遊一個新的概念—自由閒逸的航遊。

除此之外，過去被認為高價位的郵輪產品，近年來有朝向經營巨型郵輪及小型奢華郵輪等趨勢發展。而郵輪相當適合作為企業獎勵員工的誘因，尤其像是直銷或保險公司，可作為刺激業績的獎勵。鳳凰國際旅行社張金明董事長表示，郵輪產品可做各類的創意包裝，包括在船上由船長見證舉辦婚禮、升公司旗、奢華晚宴、表揚大會等，花樣多元。而郵輪旅遊的可及地點廣闊，包括如阿拉斯加的冰河、夏威夷火山等，永業旅行社吳助豐董事長表示，獎勵旅遊是經常性的，但地點大同小異，郵輪在此時便可提供另類的玩法，鼓勵企業透過郵輪產品來包裝獎勵旅遊，讓員工感到更為尊貴且榮耀。

2.2 國際郵輪

2.2.1 現況發展

就企業規模而言，目前世界上三大郵輪公司為嘉年華郵輪、皇家加勒比



海郵輪和麗星郵輪。以航地區來分，郵輪主要市場可以分成三大地區，歐洲大陸、美洲大陸、亞洲大陸，目前全球郵輪事業最興盛的航線是挪威到加勒比海，所佔人數最高約250萬人次，其次是地中海水域約佔總市場之15%。

此外郵輪事業的結構，除了郵輪本身外，最重要的就是沿岸停靠之港口都市。因為郵輪會給港口帶來繁榮和發展，郵輪業者為了激起觀光客更高的興趣，提高它的服務層面及效率性，已和其他相關業者結合而開拓出新的旅遊方式。

1960年代，商業客機的發展使郵輪受到航空業快速運輸之影響而失去其原有交通運輸的功能。1970年代，郵輪轉型為純觀光旅遊之目的後，郵輪才得以開發出新型態的旅遊經營模式。現在，郵輪產業已演變為可帶動港埠都市繁榮、促進國家發展的重要經濟資源之一，因此目前歐美各國於推動國際觀光旅遊時亦競相爭取發展郵輪產業之機會。

國際貿易的增加與國際觀光旅遊的興盛使過去負擔著海、空運輸的載具也進行了新一代的革命。航海方面，高張力鋼板的煉製技術被廣泛地運用於各種大型船舶上，使船舶於簡化鋼材使用的同時卻可不損其原有的結構強度。

航空載具空間雖較過去加大許多，但航空公司能提供旅客額外的機上活動空間仍然有限，因大多數傳統航空公司在提供旅客更大座位空間的同時，也須仔細考量載客量與合理票價間之影響，如此才不致造成虧損。反觀海上郵輪。搭乘郵輪之旅客則較不受此一運輸空間限制之影響。郵輪船體設計上仍可建造出大於220000總噸的超巨型郵輪。而更大的郵輪即代表可容納更多的旅客並提供旅客更多的活動空間及更多樣的娛樂設施，減少旅客因長程旅運所產生之不適。因此，這也是近年來部分航空觀光客紛紛投入郵輪觀光旅遊的原因。而這股郵輪風，或多或少地也造就了今日郵輪觀光旅遊的日漸興盛。

國際郵輪觀光旅遊之興盛，依據RIC於2006年末所公佈之營收統計資料中可知。近年來，RIC僅有於2001-2003年受全球經濟不景氣等之影響，造成其淨利(Net Income)受到衝擊。但2004年以後，其淨利之營收又再次恢復原有之成長並呈現逐年增加之趨勢。也因此，RIC於2006年接收三艘總噸160000噸的超大型郵輪後，又立即於該年下訂建造兩艘220000總噸的Genesis Class郵輪，以增加其國際郵輪旅遊市場之運能。

國際郵輪協會(Cruise Lines International Association; CLIA)於2006年的國際郵輪旅遊市場回顧報告中描述。自1980年起，國際郵輪旅遊市場之旅客成長率，每年平均皆可成長8.2%。過去所有旅客當中，單單近5年的郵輪旅客即佔了過去20年中的35%。此外，每位旅客搭乘郵輪旅程天數的統計數據資料也顯示，搭乘郵輪旅程天數之成長已從過去每位旅客平均的6日達目前每位旅客7日的平均旅程。如此選擇郵輪旅遊天數之成長，也一再地顯示郵輪旅遊已受到世界眾多觀光旅客之青睞。



此外，若另以郵輪母港與郵輪靠泊港相較，郵輪母港之經濟收益又為靠泊港的10-14 倍，郵輪的補給、油料、淡水、廢棄物處理、維修以及幾千名旅客在母港城市的支出消費都將直接推動該地區的經濟發展。如此也是為何目前世界各國皆競相爭取國際郵輪灣靠，並以發展成為國際郵輪母港做為境內郵輪港口的最終發展目標。

現今郵輪產業可為港口或國家帶來過去無可比擬的各種經濟衝擊效應。而目前正處於自1980 年後快速成長期的國際郵輪市場，不論是郵輪旅客、郵輪艘數、郵輪承載量亦或是相關經濟衝擊效應等之成長幅度均有明顯之增加。除此之外，過去尚未開發的各個郵輪旅遊市場，於未來的幾年內也將是國際郵輪產業發展的重點方向。

2.2.2 世界四大郵輪公司

此目前在國際郵輪產業中，前四大郵輪公司是嘉年華公司、皇家加勒比海郵輪公司、P&O 公主郵輪公司與麗星郵輪公司。四大郵輪公司的載客能力佔整個郵輪產業的80%，呈現明顯的寡頭壟斷結構特徵。



嘉年華公司Carnival Cruise Lines

圖2.1 嘉年華公司

成立於1972 年，屬於大型郵輪。它以「Vacation Guarantee & Fun Ships」為主要產品訴求，是現今最為龐大的郵輪船隊。旗下除有嘉年華船隊之外，還有荷美郵輪、意大利海岸郵輪、冠達郵輪、世朋郵輪以及風之頌郵輪，這些郵輪在集團控管之方式的經營下進行良性競爭。其船隊全年在加勒比海、墨西哥、巴哈馬航行。而季節性航線則於阿拉斯加、夏威夷、巴拿馬運河、加拿大海域運作。



皇家加勒比海郵輪 Royal Caribbean International

圖2.2 皇家加勒比海郵輪



創始於1969年，以大噸位、平實價位、設施多樣為訴求。其船隊於巴拿馬運河、地中海、歐洲、俄羅斯、挪威海灣、阿拉斯加、百慕達、夏威夷、泛大西洋、新英格蘭、墨西哥、非洲、中東、澳洲、紐約等地航行。



P&O 郵輪 P&O Cruises

圖2.3 P&O 郵輪公司

創立於1837年，為老牌的大型郵輪船隊，以中低價位和提供純粹英倫風格為特點，航線遍佈全球。P&O 高雅的英式格調服務、專業流暢的郵輪航程與極佳的夜間娛樂表演活動，都是令其船隊歷久不衰的原因。其船隊航線在加拿大、美洲、南非、中國、印度洋、紅海、澳洲等都有行駛。



麗星郵輪公司 Star Cruise

圖2.4 麗星郵輪公司

成立於1993年，以推動亞太區的國際郵輪旅遊發展為目標。麗星郵輪看準

了發展快速的世界性郵輪事業及東南亞在國際郵輪版圖的重要性，而引進世界豪華郵輪。它目前共計有麗星郵輪、挪威郵輪、東方郵輪及郵輪客運四個品牌共同經營，旗下擁有20艘郵輪，航線遍佈亞太地區、北美、加勒比海、阿拉斯加、歐洲、地中海、百慕達以及南極。截至2002年底，國際上共有265艘郵輪，銷售收入估計為154億美元，人均消費1500美元。國際郵輪產業發展已較為成熟，主要市場仍然在北美與歐洲，亞太地區的發展還相對滯後。

2.2.3 歷年世界上最大的郵輪

2008年世界上最大的郵輪：

2008年時世界上最大的郵輪是「海洋獨立號(Independence of



theSeas)」，屬於皇家加勒比海郵輪，總長339 公尺，寬56 公尺，高72 公尺，總計18 層樓，排水量16 萬噸，相當於3.5 座足球場、37 輛雙層巴士、5 架波音巨無霸客機的長度。在3 台強大的螺旋槳推行器的作用下，它的最大時速可達22 節(約44 公里/小時)。比之前世界最大郵輪「瑪麗皇后二世」號還多出8000 噸。海洋獨立號2008/5/2 展開處女航。

海洋獨立號造價4 億英鎊(約台幣240 億元)歷時2 年打造完成的龐然大物可搭載近6000 名遊客及船員，主要航線在歐洲地中海地區。4375 名乘客將由以挪威人為主的1360 名船員服務，廚房每日供應5 萬份餐，由400 名侍者上菜，1814 間客艙有1084 間可觀海景。郵輪內的規劃包括3 個游泳池、多個模擬衝浪池、滑冰場、9 洞迷你高爾夫球場，衝浪池中的水泵能夠製造出時速10 英哩的海浪漩渦。此外，卡拉OK 廳、酒吧、桑拿房、餐廳、賭場、SPA、以及容納1350 人大戲院，可說應有盡有，彷彿一座海上城市。

2009 年世界上最大的郵輪：

皇家加勒比海郵輪設計中的「創世紀號」，總長360 公尺，排水量22 萬噸，預計在2009 年秋加入營運行列，將成為世界最大的郵輪。

2011 年世界上最大的郵輪：

「自由之船」，屬於美國自由之船國際公司，總長1400 公尺，排水量300 萬噸，只要資金募集順利，可望2011 年正式完工，將成為世界最大的郵輪。

2.3 亞洲郵輪

2.3.1 現況發展

郵輪觀光在全世界觀光市場中，無論是規模、人數及消費能力，均屬觀光業之翹楚。美國郵輪在2006 年的營收已達到290 億美元及1,100 萬人次乘坐，亞太區的郵輪收入預計有10 億至15 億美元及每年100 萬人次乘坐，全球每年超過1600 萬人搭乘郵輪旅遊，郵輪業務更是自1980 年起，平均每年增長8%，勢道不容小覷。而位處西北太平洋島鏈樞紐的台灣，往北延伸至日韓、往東達夏威夷、往南通馬來西亞、往西抵中國大陸，四面環海，北中南東各區皆有優質港口，並且擁有豐富觀光資源，深具吸引郵輪來訪之條件。

「亞洲郵輪旅遊之現況與發展」研討會上，由資深旅遊評論家姚舜先生擔任引言人，特別邀請到麗星郵輪台灣區盧冠群總經理、鳳凰國際旅行社張金明董事長、永業旅行社吳勛豐董事長主講，從多年實務經驗分享成功經營與操作。



2.3.2 亞洲市場

場屬於國際郵輪市場發展中較晚期開發的新市場。亞洲目前郵輪市場僅佔全球5%。亞太地區由2005年的107萬人約增長40%到2010年的150萬人，預估2015年會到200萬人次。

1993年，由於麗星郵輪在亞洲區的經營，間接的將歐美國際郵輪旅遊的旅客帶到亞洲市場，使得亞洲郵輪市場於1994~1998短短4年間，成長率達47%。亞洲郵輪旅遊以短程航線為主，又以無目的地的公海航線及停靠較少目的地的航程較受歡迎。至於亞洲區7-14天之長程旅遊則大多為國際郵輪公司全球旅程中的一段。

亞洲郵輪市場目前以北亞和東南亞為主，包含新加坡、香港、馬來西亞(大獨佔)、泰國、中國、日本、韓國及臺灣。但是世界旅遊組織(World Tourism Organization)已大膽預測，至2020年時中國將可成為世界最大的郵輪旅遊目的地。

郵輪市場在亞洲尚屬萌芽階段，對我國亦如此，仍有很大的發展空間且臺灣位於東亞航線上必經之地，具有成為國際郵輪公司定期航線停留據點之潛力。而良好的郵輪市場環境並非單一單位可及，若要發展郵輪旅遊，因積極與相關單位聯繫合作，訂定完整發展策略，以短、中、長期發展計劃逐步建立起軟、硬體服務設施及提高國內觀光品質，並加強促銷臺灣自然風光及人文特色具有國際魅力，臺灣必可成為國際郵輪的主要旅遊目的地之一。此外，亦可訂定吸引郵輪來臺停靠之優惠措施(如免入港靠岸之費用等)，必能進一步拓展郵輪來臺觀光市場。

2.3.3 市場發展潛力

隨著越來越多的亞洲遊客愛上乘船度假，國際郵輪營運商把更多亞洲港口列入旅行日程。全球最大郵輪公司“皇家加勒比海國際郵輪”，就把新加坡作為其“海洋迎風號”郵輪的母港。

人們對乘船環遊世界的看法正在改變，不再認為這只是百萬富翁的休閒選擇。由於公路交通阻塞、乘飛機出行的人越來越多、以及由此帶來的安全問題激增，乘船旅行似乎是一種更有吸引力、更悠閒的環遊世界的方式。因此越來越多人相信，娛樂再不是一種選擇，而是必需品。香港麗星郵輪說：「亞洲度假者如今把坐船旅遊視為一種有趣的、物有所值的度假方式。」而亞洲將成為世界旅遊中心，中國和印度這兩個全球經濟增長最快的經濟實體，在此過程中起很大的推動作用。

郵輪公司也推出時間長短不同的航遊選擇，例如週末4日休閒



遊、111 天的環球旅行；還推出藝術、健康、歷史、文化、業餘愛好、運動等主題旅遊。將來，可能還會出現“海上城鎮”或“漂流辦公樓”。塔塔（Tata）或豐田（Toyota）可能會建一個海上的天價辦事處。畢竟，地球表面大部分被水覆蓋，因此郵輪可能是更充分利用它的一種工具。



第三章 麗星郵輪船隊介紹

麗星郵輪目前是世界上第三大郵輪公司，共計有麗星郵輪、挪威郵輪、NCL 美國、東方郵輪及郵輪客運五個品牌共同經營，旗下擁有 21 艘郵輪及超過 32,000 個下鋪床位，航行的陸地及島嶼遍佈亞太地區、北美、南美、加勒比海、阿拉斯加、歐洲、地中海、百慕達以及南極。目前麗星郵輪的船隊共有 4 艘郵輪，分別為寶瓶星號、天秤星號、處女星號、雙魚星號。

3.1 雙魚星號

雙魚星號獻上一流的住宿，設施和服務，是亞太區最受歡迎的郵輪之一。船上活動多姿多采，可以讓您一天二十四小時玩個痛快。玩樂設施包括游泳池、按摩池、緩跑徑、桑拿浴室、健身室、髮廊美容院、卡拉 OK、電影院，以及一個上演世界級歌舞的表演廳。小朋友同樣可以在電子遊戲室和兒童活動中心內樂而忘返。另外，雙魚星號更為您準備了各式美食，從中菜到日本菜，從顧客自行點菜到亞洲式和西式的自助餐，各適其所適。

偷得浮生半日閒，您可以享受兩日一夜的海上假期，天天出發。經過一天辛勞工作後，舒展身心的最佳方法，莫過於輕鬆地在海上渡過一個浪漫的夜晚

- 芬蘭建造，1991 年初次啟航
- 排水量約 40,053 噸
- 長度：177 公尺
- 闊度：29 公尺
- 平均航行速度：18 海浬
- 最高航行速度：21 海浬
- 平衡裝置：1 對
- 船首及船尾推進器：2 個
- 全衛星導航系統：2 個
- 客房數量：667 間
- 載客人數（以下鋪床位計算）：1,090 人



圖 3.1 雙魚星號

3.2 處女星號

處女星號 在 1999年8月出廠，重76,800噸，可容納1,960名旅客，她多樣的設施及裝潢使她可以提供愛動的旅客一個完全充滿'活力'的假期。處女星號郵輪目前主要航程為麻六甲海峽之旅。

重達76,800噸及及13層高的處女星號，展現亞洲人親切的好客熱忱，提供您彈性、休閒的自由化航行選擇。在處女星號上，豪華的內裝設計、高品質的娛樂活動就在您登上處女星號的那一刻開始，您便可一嘗貴賓式的享受。

當你玩樂時，更會發現船上每一層甲板都會為您帶來無窮樂趣，讓您每一刻都可盡情享受。這座5星級的度假皇宮將會帶領您瀏覽不同風味的亞洲風情，見識融合多元民族、文化、景色的人文亞洲。

- 建造年份：1999
- 總排水量：76,800 噸
- 長度(公尺)：268 公尺
- 闊度(公尺)：32 公尺
- 平均航行速度(海裏)：24 海哩
- 最高航行速度(海裏)：25.5 海哩
- 平衡器數目：1 對



- 船首船尾推進器：3 個
- 郵輪加速器：2 個
- 客房數量：935 間
- 載客量(下鋪床位)：1,870 人
- 駕駛技術人員國籍：北歐
- 服務人員國籍：國際化
- 服務人員所說語言：英語、芬蘭語、中文、菲律賓語、泰文、瑞典語、印尼語、日語、廣東話



圖 3.2 處女星號

3.3 天秤星號

天秤星號是依現代旅客的需求而設計，更舒適、更悠閒，渡假旅館風格的郵輪體驗，挑戰傳統的郵輪旅遊，提供彈性自在的高品質服務。

天秤星號為您紓解每天的生活壓力，帶給您世界級獨特的海上渡假飯店體驗，精彩的娛樂活動，國際級的服務，融合了亞洲溫暖的人情味...，這是麗星郵輪的最佳品質保證。

- 總排水量：42,276 噸
- 長度(公尺)：216 公尺
- 闊度(公尺)：28 公尺



- 平均航行速度(海裏)：19 海浬
- 最高航行速度(海裏)：21 海浬
- 平衡器數目：2 個
- 船首船尾推進器：2 個
- 全衛星導航系統：2 個
- 艙房數量：740 間

3.4 寶瓶星號

快來登上排水量 51,039 噸的麗星郵輪寶瓶星號，展開您的夢幻之旅，嘗試嶄新的感官體驗！船上的各種烹調美食，國際級娛樂節目和其他消閒活動選擇定能迎合大眾度假人士的不同需求。不論您是家庭聚會，新婚蜜月，樂齡人士，公司團體獎勵旅遊。

- 總排水量：51,039 噸
- 長度：229.84 公尺
- 寬度：28.5 公尺
- 平均航行速度：18 海浬
- 最高航行速度：20 海浬
- 平衡裝置：有
- 船首及船尾加速器：2 個
- 全衛星導航系統：有
- 客房數量：765 間
- 載客人數（按下鋪床位計算）：1,530 人

3.5 麗星郵輪之地位

從 1993 年成立至今，麗星郵輪已經獲得全球的認同。今天，她已經是亞太地區郵輪旅遊的領導者；同時也已成為世界三大郵輪公司之一。

麗星郵輪已依照承諾建造了世界級標準的郵輪產品，並且提供了豪華巨輪及多采多姿的航程，作為亞洲郵輪旅遊市場的領導者，同時公司也做了多項重要投資，包括行銷、經營、資訊技術、訂位系統、安全及相關設備。

在 1999 年麗星郵輪成為亞洲前 50 大品牌之一，並且是'向上晉升最快'的第二領導品牌，這個頂級品牌的稱譽是獲頒自'亞洲前五十大品牌聯盟'。(資料來源：Top Asian Brand, Asian Brand News, 1999 年 3 月)

麗星郵輪所提供的新穎及先進的產品及服務，已經在亞太地區郵輪旅遊設立全新的郵輪旅遊標準，新的巨型郵輪處女星號，現在被亞洲旅遊玩家及來自



美國、歐洲及澳洲的郵輪旅遊愛好者一致公認為是最好及最精采的度假經驗。

此外，麗星郵輪也正積極拓展亞太地區會議獎勵旅遊市場中的郵輪會議假期及獎勵旅遊，在處女星號備有世界級的餐飲水準、娛樂項目及休閒設施，足以款待各個不同的會議假期及獎勵旅遊團體登船航遊。

至於海外郵輪旅遊專案，將加強吸引中、長線市場的旅客，並且提供市場行銷上更廣大的機會，目前，麗星郵輪正在新加坡、馬來西亞巴生港、香港及曼谷...等地運作自己的海外郵輪旅遊中心。

麗星郵輪所有航線都以優質精緻的服務及非常高的服務人員乘客比 (1:2) 著稱，並因此榮獲多項大獎，且還贏得亞太地區最高標準服務業的榮譽。時至今日，麗星郵輪已在全世界超過 20 個國家設有辦事處，並有人員駐地服務處，包括澳洲、紐西蘭、中國、德國、香港、印度、印尼、日本、韓國、馬來西亞、挪威、菲律賓、新加坡、瑞士、瑞典、台灣、阿拉伯聯合酋長國、泰國、英國及美國。

麗星郵輪以乘客的安全、健康及舒適作為首要任務。麗星郵輪是第一家在 1998 年被 IMO(International Maritime Organization) 組織認證符合 ISM(International Safety Management) 國際安管認證的郵輪公司。麗星郵輪並配備有最新穎先進的導航系統及防火系統，直到 2005 年為止，即使在 IMO 組織並未強制規定的引擎機房，都有額外裝置像 'Hi-Fog' 的防火滅火安全設施。

關於船員的訓練，麗星郵輪曾於 1998 年在位於巴生港郵輪登輪大廈，建造一座自己的船隻模擬訓練中心 SCSS(Star Cruises Ship Simulator Centre)，麗星郵輪船隻模擬中心是世界上唯一一所由郵輪公司自己擁有的訓練中心，並且還和世界聞名的丹麥海事學院共同合作。

麗星郵輪還首創成為第一家被巴拿馬官方 (Panama Maritime Authority) 認證，可不必經外部訓練而直接提供 STCW-95 (Seafarer's Training Certification and Watchkeeping Code) 訓練的船公司。STCW-95 為一個由 IMO(International Maritime Organization) 組織背書，並且允許可直接在麗星郵輪船上進行訓練船長、高階主管及船員的訓練課程。

麗星郵輪白羊星號 (已經售出)，是世界在採用國際輪船與港口設施安檢 (ISPS) 法規下，第一艘獲得國際輪船安全證明書的郵輪。現在麗星郵輪旗下的所有輪船都獲得了國際輪船安全證明書。

此外，馬來西亞政府已對麗星郵輪在巴生港及蘭卡威的碼頭頒發符合 ISPS 法規的正式承諾聲明。

ISPS 法規於 2004 年 7 月起已正式生效，國際間之政府行政機關，地方主管機關以及運輸業成員和港口同業之間須共同合作，偵查和評估可能的安全威脅，並能提前採取預防的方法。

成立以來 10 年之內，麗星郵輪已經變成世界第三大郵輪公司，並且贏得了多



項榮譽：

1996 年

- 「最佳郵輪公司」 --- 由世界旅遊協會 (World Travel Market) 頒發的世界旅遊獎。
- 「環球旅遊獎」 --- 倫敦的世界旅遊展 (World Travel Mart) 頒發
- 「台灣最佳旅遊產品金獎」， 東南亞類
- 「最佳宣傳小冊獎」 (雙子星號) --- 在美國頒發

1997 年

- 「最佳郵輪公司」，優質旅遊獎 --- 由澳洲旅行業聯盟 頒發・西澳項目
- 「亞太最佳郵輪經營者」 —TTG Asia 旅遊獎

1998 年

- 「最佳建設港口 — 巴生港」 -- 夢想世界郵輪指南 (Dream World Cruise Destinations)

- 「集會會議金質獎 -- 最佳郵輪公司」 -- 由亞洲出版企業，即發行 "TravelAsia" 的出版公司頒發

- 「亞太最佳郵輪公司」 —TTG Asia 旅遊獎

- 「國際安管認證」 (ISM)

1999 年

- 「年度最佳新進郵輪 — 獅子星號」 -- 亞洲旅遊 (Travel Asia) 突破獎

- 「傑出郵輪甲板設計 — 獅子星號」 -- 國際船舶評鑑組織 (ShipPax Award) 頒發

- 「傑出郵輪沙龍 — 獅子星號」 --- 國際船舶評鑑組織 (ShipPax Award) 頒發

- 「傑出郵輪客艙 --- 獅子星號」 --- 國際船舶評鑑組織 (ShipPax Award) 頒發

- 給予麗星郵輪船隊高度評價 -- 伯利茲郵輪旅遊指南

- 「亞太區會議服務金獎 -- 最佳郵輪公司」 -- 由亞洲出版企業，即發行 "TravelAsia" 的出版公司頒發

- 「最佳整體郵輪產品」 --- 紐西蘭產業記錄獎 (Tabs On Travel Industry, New Zealand)

- 「亞太最佳郵輪公司」 — 亞洲專業旅遊雜誌 TTG Asia 旅遊獎

2000 年

- 「第三屆青年培訓貢獻獎」 --- 勞埃海上保險協會 & 國際海上工業獎

- 「第一家被巴拿馬航政司授權可不經外部訓練而直接發給合格 STCW-95 認證 (包括船員訓練、證書及控管規則) 的船公司」

- 「年度郵輪公司」 -- 亞洲旅遊 (Travel Asia) 突破獎



- 「最佳國際旅行業者 — 泰國之友」 --- 泰國觀光局頒發
- 在新加坡的第十二屆國際 FHA 烹飪比賽 贏得六面獎牌
 - 「傑出觀光貢獻獎」 --- 新加坡旅遊局
 - 「亞太最佳郵輪經營者」 —TTG Asia 旅遊獎
- 2001 年
- 「行程設計類：創新產品獎」 --- 東方旅遊週刊 (Travel Weekly East) 頒發
- 「第一優質郵輪」 -- 郵輪與航海世界 (e-CruiseWorld and Maritime World, Nautilus Media)
- 「亞太最佳郵輪公司」 --- 郵輪與航海世界 (e-CruiseWorld and Maritime World, Nautilus Media)
 - 「亞太最佳郵輪經營者」 —TTG Asia 旅遊獎
 - 「年度郵輪公司」 -- 亞洲旅遊 (Travel Asia) 突破獎
- 「年度最佳國際船隊」 --- 日本旅遊菁英獎 (Travel Management Grand Prix)
 - 在馬來西亞烹飪比賽中獲得十八面獎牌
- 「卓越貢獻獎 -- 麗星郵輪創建者 Tan Sri Dato'Seri Lim Goh Tong 」 -- 由新加坡郵輪中心頒發
- 2002 年
- 「革新產品獎」 -- 印度國外旅遊展 (Outbound Travel Mart) 頒發
 - 「最佳網站，旅遊產品」 -- 東方旅遊週刊金網獎
- 「海事技術、機械、安全及環境革新獎」 -- 勞埃海上保險協會頒發
 - 「亞太最佳郵輪經營者」 —TTG Asia 旅遊獎
- 2003 年
- 慶祝營運十週年
- 2004 年
- 「亞太最佳郵輪經營者」 —TTG Asia 旅遊獎

麗星郵輪『最佳郵輪業者』

1996、1997 榮獲世界旅遊協會評選為『最佳郵輪經營公司』

1997、1998、1999 連續三年榮獲 TTG 旅遊獎及 PATA 旅遊協會頒贈『亞太地區最佳郵輪經營公司』

1998 ISM 國際安管認證

1997、1999 榮獲西澳旅遊協會頒贈『優質旅遊獎--最佳郵輪經營公司』

1999 榮獲亞洲地區旅遊協會同時頒發『亞洲旅遊年度最具發展公司』與『最佳郵輪獎--集會會議亞太金質獎』『伯利茲郵輪旅遊指南』評為一頂級豪華郵輪船隊



第四章 寶瓶星號

4.1 寶瓶星號簡介

總排水量：51,039 噸

長度：229.84 公尺

寬度：28.5 公尺

平均航行速度：18 海浬

最高航行速度：20 海浬

平衡裝置和全衛星導航系統：有

船首及船尾加速器：2 個

客房數量：765 間

載客人數（按下鋪床位計算）：1,530 人

排水量 51,039 噸的寶瓶星號，是目前麗星郵輪營運的四種遊輪中次大的，僅次於排水量 76,800 噸的處女星號。

船上的各種烹調美食，國際級娛樂節目和其他休閒活動選擇能迎合大眾度假人士的不同需求。不論您是家庭聚會，新婚蜜月，樂齡人士，公司團體獎勵旅遊。

4.2 郵輪資料

4.2.1 客房種類

1. 行政套房



圖 4.1 行政套房

室內面積: 8.6 坪

- *獨立客廳,私人露臺及獨立睡房
- *浴室連淋浴設施、浴缸及吹風機
- *液晶電視,DVD 放映機, 冰箱,保險箱及電話
- *管家及禮賓服務

2. 豪華套房



圖 4.2 豪華套房

室內面積: 9~10.3 坪

- *獨立客廳及獨立睡房



- * 方型窗，無露臺
- * 浴室連淋浴設施、浴缸及吹風機
- * 液晶電視、DVD 放映機、 冰箱、保險箱及電話
- * 管家及禮賓服務

3. 露臺海景客房

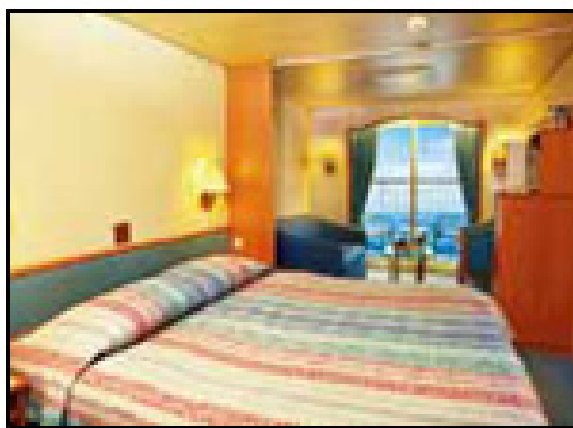


圖 4.3 露臺海景客房

室內面積:4.8~4.9 坪

- * 私人露臺及落地玻璃窗
- * 浴室連淋浴設施及吹風機
- * 液晶電視、小冰箱、保險箱及電話
- * 可與部份的露臺艙房相連

4. 豪華海景方窗客房

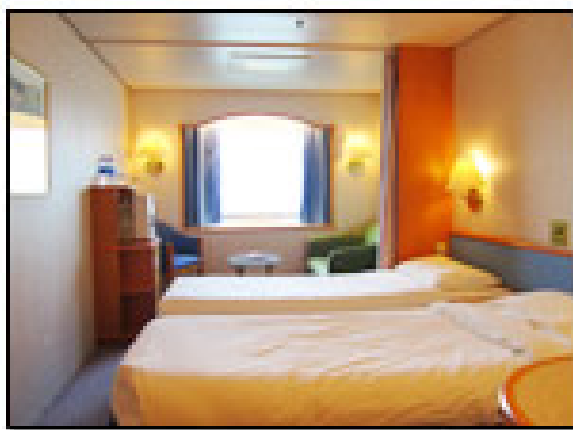


圖 4.4 豪華海景方窗客房

室內面積:4.7~8.9 坪

- * 落地玻璃窗
- * 浴室連淋浴設施及吹風機
- * 遙控電視機、保險箱、小冰箱及電話

5. 海景圓窗客房

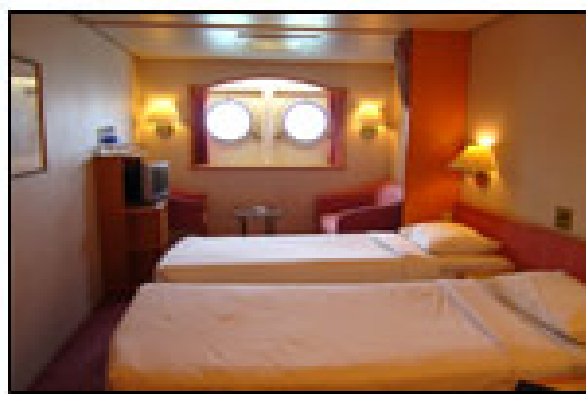


圖 4.5 海景圓窗客房

室內面積:4.4 坪

- * 雙圓窗
- * 浴室連淋浴設施及吹風機
- * 遙控電視機、保險箱及電話



6. 豪華內側客房



圖 4.6 豪華內側客房

室內面積:4~4.4 坪

- *浴室內連淋浴設施及吹風機
- *遙控電視機、保險箱及電話

7.內側客房



圖 4.7 內側客房

室內面積:

- *浴室內連淋浴設施及吹風機
- *遙控電視機、保險箱及電話



4.2.2 娛樂及餐飲設施



圖 4.8 寶瓶形狀特色游泳池



圖 4.9 高爾夫球練習場



圖 4.10 星辰酒廊

表 4.1 餐飲設施

娛樂設施	簡介	容納人數	甲板
凌霄卡拉 OK	卡拉 OK 酒廊及貴賓室	143	12
雲頂廳	只限會員	-	12
貴賓廳	只限會員	-	11
星辰酒廊	表演酒廊及特別活動	693	10
海星俱樂部	娛樂場	-	10



表 4.2 娛樂設施

旅客服務及公共區域	簡介	容納人數	甲板
麻將及紙牌室	麻將、紙牌益智遊戲	24	12
活動中心	遊戲及圖書租借中心	-	9
網路中心	網路設施	-	9
接待處及服務台	接待處辦公室、一般資訊櫃檯	-	7
會員服務中心	會籍申請及查詢	-	7
醫療中心	一般醫療服務	-	6

運動、健身及康樂活動	簡介	甲板
籃球	籃球場	13
18洞迷你高爾夫球推桿練習場	迷你高爾夫球場	12
高爾夫球練習場	高爾夫球練習場	12
按摩池	露天按摩池	12
時代溫泉及桑拿	健身中心、草本療法、按摩服務及足部按摩服務	12
奧斯卡美髮及美容屋	理髮服務及美容服務	12
游泳池	露天泳池	9
緩跑徑	緩跑區	7

兒童及青少年活動中心	簡介	甲板
電子遊戲中心	電子遊戲	12
電子遊戲中心	電子遊戲	11
兒童護幼中心	兒童遊樂場及休息間	11

購物	簡介	甲板
精品廊	紀念品及精品購物	9
名品屋	名牌精品購物	9
寫真廊	相片沖印服務	9



4.3 麗星航線

1. 日本沖繩島-那霸



圖 4.11

2. 中國-香港





圖 4.12

3.日本那霸-石垣島

5日4夜高雄 — 那霸 — 石垣島 — 高雄海上之旅



圖 4.13

4.台灣馬祖-與那國島

3日2夜基隆 — 馬祖列島 — 與那國島 — 基隆海上之旅





圖 4.14

4.4 岸上觀光



圖 4.15 香港迪士尼樂園

走訪美國小鎮大街，跟迪士尼朋友拍照留念，或是乘坐小艇在探險世界窺見各種動物，並投進明日世界進行好玩刺激的太空歷奇，讓充滿歡欣夢幻的國度融合您的悠閑假期之中！

行程時間約 9 小時 30 分最少參加人數 20 位票價成人: NTD3,500.00 / 小童: NTD2,800.00



第五章 結論與建議

5.1 結論

近幾年，隨著經濟的發展和港口功能轉型，加上政府大力地推動國外旅客來台觀光，使得郵輪旅遊頓時成為新商機，觀光行業興盛的台灣當然不會放過這個發展的機會，雖受限於氣候因素；例如冬天盛行吹東北季風，著實造成發展的困難，不過，台灣地處太平洋遠東地區的中心點，算是發展國際郵輪的一大優勢。而在休閒活動越來越受到重視的現在，不使用較常見的飛機出國，改搭乘郵輪享受特別的旅遊體驗並擁抱海洋是很棒的選擇。

5.2 建議

一般而言郵輪旅遊和普通的旅遊不太一樣，普通的旅遊模式扣除坐飛機的時間，其餘時間都是在目的地國家遊玩，擁有較多機會深入內陸到達各種不同風情的地方。不過遊輪行程大都靠港玩個一天或兩天後就得繼續航行，所以陸上能去的頂多就是靠岸城市附近，深入不了多少內陸地方。你可能會去到很多國家，但每個國家可能就是一兩天的登陸之旅而已，所以所謂玩遍世界各地，其實是走馬看花看過很多海岸城市。但畢竟郵輪旅遊的重點當然也在其船上的各種豪華設施與海上特有的景觀，因此犧牲一些在陸地上的時間是必然的。建議如果郵輪公司提供更多元化的行程，上岸後轉搭乘飛機再飛往更深入內陸的著名景點，想必能吸引更多不同旅遊需求的遊客族群加入行程，但旅費高昂可能會成為需要克服的問題。



參考文獻

1. 郵輪旅遊概述

<http://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CIsBEBYwAQ&url=http%3A%2F%2Fibook.tht.edu.tw%2FCourseFile%255C79%255C%25E9%2583%25B5%25E8%25BC%25AA%25E6%2597%2585%25E9%2581%258A%25E6%25A6%2582%25E8%25BF%25B0.doc&ei=0rHiT7vtDMPTmAWHmqDqAw&usg=AFQjCNHrO77tsYGmRBskGi9KgCJaGE4LQA>

2. 遠洋客輪維基百科

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%81%A0%E6%B4%8B%E5%AE%A2%E8%BD%AE>

3. 寶瓶星號簡介

<http://www.starcruses.com.tw/aquarius/info.aspx>

4. 麗星郵輪

<http://www.starcruses.com.tw/>

圖片資料來源: <http://www.starcruses.com.tw/aquarius/room.aspx>

表格資料來源 <http://www.starcruses.com.tw/aquarius/entertainment.aspx>