

供應鏈設計與管理 (Supply Chain Design and Management)

- **授課老師：**丁士展 (Eric Ting) 研究室：延平大樓 729 研究室電話：(02)24622192 ext.7050
手機：0928813517 Email：ericting@mail.ntou.edu.tw 教學網頁：Eric Ting Ocean

- **教學目標：**讓學生瞭解供應鏈管理的觀念、方法與執行步驟，培養供應鏈設計與管理的規劃、執行能力，以及製作專業報告與簡報能力。

- **教材內容與課程簡介：**教材：Sunil Chopra and Peter Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 6th Edition (Global Edition), Pearson, New York.
譯著：張嘉華譯，供應鏈管理，第六版，滄海圖書出版。

在複雜且快速變動的市場環境中，供應鏈管理提供企業一套制定策略、規劃與執行業務流程的方法。供應鏈的協同作業模式，讓價值鏈中的各個企業在生產資源、採購、產品設計、製造乃至於訂單履行、配送的各個流程密切結合。供應鏈管理的目的在於改進資訊的透明度、決策的品質，以及作業的協調，提升整個價值鏈的反應速度與運作彈性。在現代企業中，供應鏈管理已是成為一個專業經理人所必需的一門知識技術。

- **教學方式：**課堂講授、問題討論、現場圖片與影片展示、實例介紹、期末報告簡報(3-5 人一組，並推派組長一人，負責召集討論、控制進度，找一個與供應鏈管理內容相關之主題，進行資料蒐集整理與分析，繳交期末報告一份，並進行簡報 15 分鐘與 10 分鐘問答。每組應繳交至少 15 頁書面報告，其內容須包括供應鏈管理相關之重要主題，並依規定之格式架構撰寫。)

- **參考書目：**

- (1) Langley, C. J., Coyle, J. J., Gibson, B. J., Novack, R. A. and Bardi, E. J. 合著，Managing Supply Chains-A Logistics Approach, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2009。
- (2) 呂錦山、王翊和. 合著，國際物流與供應鏈管理，第三版，前程文化事業有限公司，2014。

- **教學進度：**

- 第 1 週 課程大綱、上課要求
- 第 2 週 第 1 章、認識供應鏈
- 第 3 週 第 2 章、供應鏈績效：達成策略契合度與範疇
- 第 4 週 第 3 章、設計配送網路
- 第 5 週 第 4 章、供應鏈網路設計(1)
- 第 6 週 第 4 章、供應鏈網路設計(2)
- 第 7 週 第 5 章、資訊科技之於供應鏈
- 第 8 週 第 6 章、供應鏈的需求預測
- 第 9 週 期中考試
- 第 10 週 第 7 章、供應鏈的總體規劃
- 第 11 週 第 8 章、管理供應鏈的週期存貨
- 第 12 週 第 9 章、管理供應鏈的安全存量
- 第 13 週 第 10 章、供應鏈的運輸
- 第 14 週 第 11 章、供應鏈的採購決策
- 第 15 週 第 12 章、供應鏈的協調
- 第 16 週 第 13 章、供應鏈的定價與收益管理
- 第 17 週 分組專案報告簡報
- 第 18 週 分組專案報告簡報

- **評量方式：**

- (1) 期中考試佔 30%：筆試。
- (2) 期末報告佔 50%：分組期末報告(包括簡報與書面報告)。
- (3) 平時成績佔 20%：指定作業、出席率、參與問題討論、上課狀況等，作為加減分項。

